

Informatiebijeenkomst melkveehouderij: Countus over de ‘zachte’ kant van ondernemen.

Woensdag 3 november 2010

“De nieuwe generatie ondernemers is talentvol en bezit veel ondernemersvaardigheden . Tegen de vaders en moeders daarvan zou ik willen zeggen: geef ze de ruimte en het vertrouwen”, dat zei Anton de Boer, coach en organisatieadviseur uit Leeuwarden, tijdens de jaarlijkse informatiebijeenkomst voor melkveehouders op maandag 1 november in ’t Voorhuys in Emmeloord.

Spelen normaal cijfers en analyses de hoofdrol, dit keer stond de ‘zachte kant’ van het ondernemen centraal: de persoonlijke vaardigheden van de ondernemer en zijn directe omgeving. Presentator van deze avond, Anton de Boer, is actief in de land- en tuinbouw en heeft honderden boerenechtparen gesproken. Te vaak maakt hij mee dat ouders te veel de keuze en de manier van ondernemen van de zoon bepalen, of dat ze juist volledig afstand nemen en de keuzes van de volgende generatie afwijzen. De ouders die hun opvolgers ruimte en vertrouwen geven vormen een minderheid, is de ervaring van De Boer. En dat is erg jammer, vindt de organisatieadviseur, want die nieuwe generatie is gemiddeld zeer goed in staat om ondernemingen in deze tijd te leiden. Beter dan generatie boven hen zijn ze in staat om samen te werken, te communiceren. Ze zijn in die samenwerking ook vooral zakelijk en gericht op meerwaarde. En dat zijn eigenschappen die steeds meer van ondernemers in de melkveehouderij zullen worden gevraagd.

Studiegroepen

Bedrijfskundig adviseur Jaap Gielen van Countus had in het eerste deel van de avond namelijk aangegeven dat melkveebedrijven flink zullen groeien. De gemiddelde melkveehouderij in Nederland zal volgens hem in 2020 1,4 miljoen kg melk produceren. De ondernemer zal nog efficiënter moeten gaan werken en keuzes moeten maken om die productieverhoging te kunnen realiseren in de techniek, loonwerk en/of samenwerking met partners of medewerkers. En dat in een tijd waar mensen meer vrije tijd willen hebben om zichzelf te ontplooien, om gelukkig te worden. Vanuit de zaal werd enigszins ongerust gereageerd: “Nog efficiënter? Er is al geen uurtje meer over om te lummelen. Hoe lang houden we dit fysiek vol?” Gielen wees op de mogelijkheid om in de studiegroepen van Countus met collega’s over deze persoonlijke keuzes te praten. “Wees bewust van welke persoon en type ondernemer je bent”, voegde de bedrijfskundig adviseur daar nog aan toe.

Ondernemen en samenwerken

Anton de Boer haalde twee jonge ondernemers op het podium die een bijzonder verhaal te vertellen hadden over ondernemen en samenwerken. Jan Teunis Boon werkt succesvol samen met zijn broers, vader, moeder en medewerkers op een gemend bedrijf in Zweewolde. Hij geniet van het aansturen en motiveren van medewerkers. Ard van Wees, veehouder en kaasmaker uit Dronten, heeft nog eigenzinniger keuzes gemaakt. Van Wees heeft melkvee, maakt kaas, houdt varkens, verhuurt en bewerkt akkerbouwland en stalt caravans. Dit doet hij samen met drie medewerkers. Zijn vrouw bemoeit zich niet met de onderneming. “Zo ondernemer zijn is geweldig, maar ik voel me nog het meest gelukkig als ik zaterdagmorgen met mijn dochters op pad ben als hockeycoach”, gaf Ard van Wees aan.